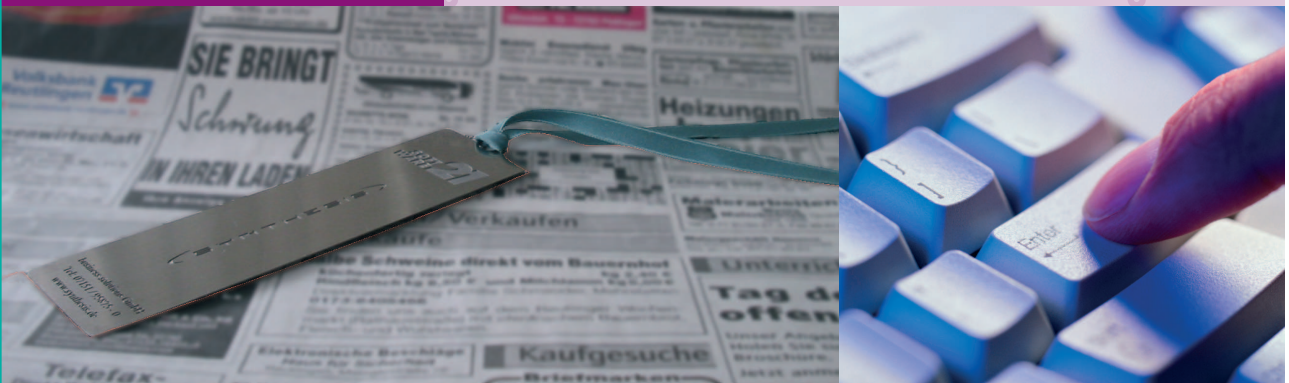


Aussagekräftige Analysen zur Unterstützung des Anzeigenmarketing und zur Steuerung des Anzeigenvertriebs · Marketingmodul: beliebig viele Ansprechpartner mit Objektzuordnung · Marketingaktionen nach Objektzuordnung, Produktcodes etc. · Adressaufbereitung für externe Dienstleister oder Word-Serienbrief · Listen zum Nachtelefonieren · Werbeerfolgskontrolle · Variable und hochleistungsfähige Auftragsbearbeitung – exakt auf den Workflow des Verlags abstimmbare und schnell, übersichtlich · Heftspiegel mit Platzierungsübersicht · Komfortable Recherchefunktion für Dispositionen · Zahlreiche Buchungsübersichten mit unterschiedlichen Blickwinkeln · Zugriff auf früher geschaltete Anzeigen · Übernahme von Bestellungen aus Notebooks und Internet · Umfangreiches Konditionensystem mit Abschluss- und Kontingentvereinbarung – auch über mehrere Jahre –, Mal-, Mengen- und Wert-rabatten · Separate AE-Provisionsgutschriften · Automatische Zusammenstellung der Daten für Belegversand nach der Faktur · Umfangreiche Anzeigenanalysen und Statistiken · Konkurrenzvergleich ·



Erfolg hat ein Programm.

Kontaktberichte, Tele ANNA - wickelt effizient Objekt-Informationssystem Ihr Anzeigengeschäft ab – global oder heftbezogen, ergänzt um textliche Informationen, z.B. Fakturanweisungen, Akquisehinweise · Weitere Informationssysteme: Vertreter, Rabatte, Agenturen · Schnittstellen: Anbindung Vertreter-Lantonsysteme, Anbindung Internet/Online-shop · An-

Damit bekommt Ihr Anzeigenvertrieb neue Fahrt. ANNA ist Ihr Programm, wenn es um den Verkauf und die Abwicklung von Anzeigen geht - in den Printmedien, aber auch im Internet. Es steht für ein effizientes Marketing und eine komfortable Bearbeitung und Abrechnung von Anzeigen.

ERFOLGREICH ANZEIGEN VERTREIBEN

ANNA ist das Programm, das Sie im Anzeigenbereich wirkungsvoll unterstützt. Anzeigenaufträge in Ihren Zeitungen und Zeitschriften mit kleinst möglichem Aufwand bearbeiten, disponieren, verwalten und fakturieren sind die Stärken des Moduls. Aber auch für das Anzeigengeschäft im Internet sind Sie mit ANNA bestens ausgerüstet - egal, ob Sie Bannerwerbung oder Pop-Up-Fenster schalten, nach Zeitraum oder page impressions abrechnen wollen.



Zur Steuerung Ihres Vertriebs liefert ANNA Ihnen wertvolle Statistiken z.B. über Anzeigenbelegungen.

Anzeigenmarketing

Für den Versand der Mediadaten und die gezielte Anzeigenwerbung können Sie für Ansprechpartner neben der Zuständigkeit für bestimmte Objekte auch zahlreiche weitere Merkmale wie Interesse, Branche, Produktschlüssel zuordnen. Zusammen mit dem Zugriff auf Vorgangsdaten und den Daten aus dem Konkurrenzvergleich lassen sich erfolgversprechende Werbeaktionen durchführen.

Mit der Werbeerfolgskontrolle des Marketingmoduls messen Sie Aufwand und Ertrag Ihrer Werbeaktionen.

Auftragsstatistiken geben Ihnen jederzeit Aufschluss über den Anzeigenstand in der aktuellen Ausgabe wie über die bereits erreichte Belegung künftiger Ausgaben. So erhalten Ihre Prognosen über Anzeigengeschäft und Umsatzentwicklung eine weit höhere Sicherheit.

Funktionen zur Kontrolle der Abschlusserfüllung Ihrer Aussendienstmitarbeiter, Analysen zur Rabattgewährung und ein Konkurrenzvergleich geben Ihnen wichtige Hinweise für die Steuerung Ihres Vertriebs.

Derart aussagekräftige Analysen erleichtern Ihnen die Arbeit bei der Planung von Werbemaßnahmen. ANNA unterstützt Sie bei der Verwaltung von Marketingaktionen, in der Aufbereitung der Adressen für Mailings - egal ob per Email oder Post, mit Telefonlisten zur Nachbearbeitung und mit Auswertungen über den Erfolg der Maßnahme.

Auftragsbearbeitung

ANNA verfügt über eine variable und leistungsfähige Auftragsbearbeitung, die auf den

Workflow Ihres Unternehmens abgestimmt werden kann. Ihre Mitarbeiter werden die Schnelligkeit, Übersichtlichkeit und leichte Bedienbarkeit schnell schätzen lernen.

So stellt ANNA etwa im Bereich „Platzierung“ einen Heftspiegel mit den belegten und freien Anzeigenseiten zur Verfügung, damit Sie schnell Auskunft geben können, ob eine vom Kunden gewünschte Platzierung möglich ist. Selbstverständlich können Sie über die umfangreiche Recherchefunktion auf früher geschaltete Anzeigen Ihrer Kunden zugreifen und für einen neuen Auftrag wiederverwenden.



ANNA umfasst eine leistungsfähige Anzeigenverwaltung, die auf den Workflow in Ihrem Unternehmen zugeschnitten werden kann.

Anzeigenaufträge aus Vertreter-Notebooks oder aus dem Internet gehen direkt ins System ein und werden automatisch weiterverarbeitet.

Faktur und Belegversand

Die Anzeigenpreise bestimmen Sie mit Hilfe eines Konditionensystems, das alle gängigen Abrechnungen abdeckt: Kontingent- und Abschlussvereinbarungen, auch über mehrere Jahre, sowie Mengen-, Mal- und Wertrabatte.

Mit der Erstellung der Faktur stellt das System alle notwendigen Daten zusammen, um die Belegexemplare zügig versenden zu können.



Informationsfunktionen

Mit den präzisen und detaillierten Auswertungen zu Kunden, Agenturen, Vertretern und Ihren Objekten haben Sie jederzeit den vollen Überblick.

Software21 und ANNA:

... damit Sie in der Lage sind, den Anzeigenvertrieb zu steuern und zu optimieren.

Erfolg hat ein Programm.

SPRECHEN SIE MIT UNS

VORTEILE AUF EINEN BLICK

SOFTWARE 21

- Aussagekräftige Analysen zur Unterstützung des Anzeigenmarketing und zur Steuerung des Anzeigenvertriebs
- Kundeninformationssystem mit objektbezogenen Ansprechpartnern, Vertreterbesuchsberichten, Kontaktberichten, Telefonnotizen mit Word-Integration für Einzel- und Serienbriefe
- Bereitstellung von Daten für Vertreterbesuche (Infomappe)
- Umfangreiches Konditionensystem mit Abschluss- und Kontingentvereinbarung, Mal-, Mengen- und Wertrabatte, Rabattüberwachung
- Objektbezogene Ansprechpartnerwerbung mit Aufbereitung der Daten für Serienbriefe oder Dienstleister
- Übersichtliche Auftragsbearbeitung mit auf den Anzeigenverkauf zugeschnittenen Funktionen, z.B. Chiffreverwaltung
- Anbindung an Produktions- und/oder Redaktionssysteme
- Umfassende statistische Auswertungen zu Kunden, Agenturen, Abschlüssen, Objekten, Ausgaben und Außendienst
- Konkurrenzvergleich
- Vertreterprovisionsabrechnung

synthesis
business solutions GmbH
Esslinger Straße 3
71334 Waiblingen

Telefon (0 71 51) 9 58 75-0
Telefax (0 71 51) 56 23 53
Email info@synthesis-bs.de
Internet www.synthesis-bs.de